نظام آل سعود يستغل عروض الأزياء لتحسين سمعته عالميا

التغيير

يستغل نظام آل سعود عروض الأزياء النسائية في سبيل تحسين سمعته الملطخة بجرائم القتل والقمع عالميا.

ولا يترك النظام وسيلة أو أسلوبا في سبيل ترميم صورته الملخطة بالدماء بسبب جرائم الطائش محمد بن سلمان.

وبحسب تقرير أعده موقع "ميدل إيست آي" فأن نظام آل سعود يستغل عروض الأزياء لتحسين سمعته في ملف انتهاكات حقوق الإنسان.

ونقل الموقع عن نشطاء مساعي النظام لإصدار مجلات نسائية تحتوي عروض لكنها فشلت في تحسين صورة البلاد.

وقال الموقع إنه لطالما عُرفت ميلانو وباريس ولندن ونيويورك بأنها عواصم الموضة في العالم

لكن مدينة نيوم الضخمة المستقبلية والمثيرة للجدل تهدف إلى الانضمام إليهم.

فقد دخلت استراتيجية رؤية 2030 لمحمد بن سلمان لتنويع اقتصاد البلاد المعتمد على النفط في قطاع الترفيه

فتم إنفاق مليارات الدولارات على استضافة الأحداث الرياضية والثقافية الكبرى.

كما وصلت مباريات الملاكمة للوزن الثقيل ومهرجانات موسيقى الرقص الإلكترونية وحتى احتفالات الهالوين إلى المملكة

وذلك في خطوة من نظام آل سعود لتقديم وجه عصري للمملكة شديدة المحافظة بمبادرة من بن سلمان.

والآن، أصبحت الموضة وعروض النساء بمثابة أحدث ساحة للمملكة تسعى إلى تحسين سمعتها الدولية.

فمن ترخيص إصدارات المملكة لمنشورات الأزياء المرموقة إلى استضافة عروض والتقاط الصور الساحرة مع الخلفيات المذهلة

كانت هناك جهود متضافرة في الأشهر الأخيرة، بدعم من العائلة لإدخال الرياض في محادثة الأزياء الراقية العالمية.

ومع ذلك، قال نشطاء إن مثل هذه الجهود ترقى إلى مستوى "غسل الأزياء"

وتمثل أحدث محاولة من جانب الحكومة لصرف الانتباه عن انتهاكاتها لحقوق الإنسان.

وفي وقت سابق من هذا الشهر، دخلت Arabia Bazaar s'Harper التاريخ حيث أعلنت أنها ستكون أول مجلة

عالمية للأزياء الفاخرة ونمط الحياة يتم نشرها في المملكة.

وحظي إطلاق المجلة الفصلية، التي تعتزم فتح "فصل جديد للأزياء الفاخرة والصناعات الإبداعية"، بتأييد أفراد من العائلة المالكة في المملكة.

وقالت الأميرة نورة بنت فيصل آل سعود، مؤسسة أسبوع الموضة في المملكة، "أنا متحمسة لأن نشر الأزياء في المملكة يزيد من فرص المهنيين الثقافيين وسيؤدي إلى المزيد من الوظائف".

وسرعان ما حذت مجلة East Middle Esquire ذات النفوذ الثقافي ونمط الحياة الرجالية حذوها، وأعلنت أنها ستطلق Saudi Esquire.

وستكون المجلتان الجديدتان باللغتين، وتديرهما فرق تحرير مقرها الرياض.

ومن المقرر أن تترافق عمليات الإطلاق مع سلسلة من الفعاليات الخاصة الحصرية على مدار العام،

بما في ذلك أمسيات فاخرة لكبار الشخصيات وورش عمل من خبراء عالميين في صناعة عروض الأزياء.