

## أقطاي للمملكة: هذا الفرق بين الحظر والمقاطعة



### التغيير

تحدث مستشار رئيس حزب "العدالة والتنمية" الحاكم، ياسين أقطاي، الاثنين، عن الفرق بين حظر المملكة للمنتجات التركية، ومقاطعة شعبها للمنتجات الفرنسية.

وقال أقطاي في مقال بعنوان "تركيا والسياسة الفرنسية تحت اختبار الحظر والمقاطعة"، نشرته صحيفة "يني شفق"، إن "على المسؤولين في المملكة تعلّم الفرق بين حظرهم المباشر للمنتجات التركية وبين مقاطعة شعبهم بإرادته للمنتجات الفرنسية".

وأضاف أقطاي: "شاهدنا كيف طغت المقاطعة التي بدأتها الشعوب المسلمة؛ ردًا على تصريحات (الرئيس الفرنسي إيمانويل) ماكرون المسيئة والمعادية للإسلام، على الحظر الذي فرضته المملكة على المنتجات والبضائع التركية، خلال وقت قصير".

ورأى أن "صدى كلا الحملتين في الواقع، سواء داخل البلد أو على مستوى عالمي، يحمل دلائل هامة حول من يمتلك الاعتبار والقوة في نظر الشعوب".

وأضاف أن "حملة الحظر ضد المنتجات التركية، لم يتم تركها لقرار وإرادة أو اختيار الشعب، على العكس، كانت عبارة عن حظر إجباري بشكل مباشر؛ لمنع الشركات التركية من تصدير منتجاتها إلى المملكة".

وشدد أقطاي على أن "حملة المملكة لم تقف عند حدود تبنّيها، بل وقيادتها من قبل رئيس الغرف (التجارية) في المملكة، عجلان بن عبد العزيز العجلان، وغيره من المقربين من العائلة الملكية في المملكة".

واستطرد: "بل وصل الأمر لدعوة جميع الشركات التي تتعامل مع تركيا كل منها على حدة، وتحذيرها من قبل المسؤولين في المملكة. كما قد طولب أصحاب الاستثمارات بسحب استثماراتهم من تركيا (...). والجميع يعلم كم ستكون تكلفة رفض أو معارضة طلب المسؤولين".

وأردف: "لوحظ أن العديد من الشركات في المملكة دخلت فجأة في سياق عبر مواقع التواصل لمقاطعة المنتجات التركية، من أجل ما اعتبرته تضامنا مع (محمد بن سلمان)، لاسيما الشركات التي كانت تجمع بينها وبين تركيا علاقات تجارية جيدة، وجدت نفسها مجبورة على الانصياع لهذه الحملة، والمشاركة بها".

وقال أقطاي إن "مثل هذه الحملات لن تستطيع يوما ما اختراق خاصرة الشعب في المملكة، فهو يحمل عميق المودة والاحترام بشكل كبير وقوي، سواء للرئيس (التركي رجب طيب) أردوغان أو لتركيا".

وتابع: "لأن ذلك معلوم وواضح، فإن تلك الحملة لم تُترك لإرادة واختيار الشعب، بل تم فرضها عليه فرضا".

وزاد بقوله: "أما وضع الذين يشاركون في حملة الحظر هذه فرادى وجماعات كما كُتبت عليهم، فهو تماما كالوضع الذي رسمه (الكاتب) الراحل (جمال) خاشقجي عن حرية التعبير في المملكة (...). حيث يجد الناس أنفسهم مضطرين لقول أشياء لا يؤمنون ولا يقتنعون بها. مضطرين لدعم حصار قطر ومباركته والتصفيق له، مضطرين لتجميل ممارسات التحالف في اليمن، رغم كل الانتهاكات.. تماما كما يجبرونهم على مهاجمة

تركيا وأردوغان".

وشدد أقطاي على أن هذه الحملة "لم تستطع اختراق الناس وتأمين استجابة لها، لكن حينما دعا أردوغان لمقاطعة المنتجات الفرنسية، رأينا كيف أن هذه الدعوة لم تقف عند حدود تركيا فقط، بل جابت العالم كله، حتى في المملكة".

وأضاف أن "الشعب في المملكة لا يستطيع الوصول إلى المنتجات التركية؛ لأنه تم حظرها بشكل مباشر، إلا أنهم قاطعوا المنتجات الفرنسية بإرادتهم الكاملة، وكأنهم ردوا على مقاطعة المنتجات التركية بمقاطعة المنتجات الفرنسية".

وشدد أقطاي على أن "الشعب في المملكة يرغب بشدة في المنتجات التركية (...). المقاطعات الحكومية لمنتجات من هذا النوع محكوم عليها أن تظل حملات يائسة لا فائدة منها".

وتابع بأن "المنتجات التركية أصبحت تنافس بجودتها وجمالها وسحرها حتى المنتجات الأوروبية".

ومضى قائلا: "في تركيا، لا يتم إجبار أحد على شراء أو عدم شراء منتج ما؛ لذلك فإن دعوة أردوغان كانت ضمن الحقوق، وهي ضمن حدود ردود الفعل المدنية الديمقراطية، لذلك نجد أنها وجدت صداها في عموم العالم الإسلامي".

وأرجع السبب إلى أن "أردوغان واثق للغاية من أحقية مطلبه وقوة تمثيله في العالم الإسلامي، وإن استجابة الجماهير في كل أنحاء العالم الإسلامي لهذه الدعوة تزيد من قوة تمثيله للعالم الإسلامي اليوم".

وتابع بأن "الأحقية والتمثيل اللذين استند عليهما أردوغان في مقاطعته يحظيان بقوة كبيرة، جعلت الرئيس الفرنسي ماكرون سرعان ما يتراجع".

وبعد إعلانه تمسك فرنسا بالرسوم الكاريكاتورية المسيئة للنبي محمد صلى الله عليه وسلم، قال ماكرون، في مقابلة متلفزة السبت، إنه يتفهم مشاعر المسلمين إزاء الرسوم، وإنها "ليست مشروعا حكوميا، بل منبثقة من صحف حرة ومستقلة غير تابعة للحكومة".

وختم أقطاي بقوله: "والآن دعونا نرى هل سيأخذ المسؤولون في المملكة درسا لا بد أنهم يحتاجون إليه لتعلّم الفرق بين الحظر المباشر وبين المقاطعة؟".