أرامكو تتجه لزياد حصتها في السوق الصينية

التغيير

تعمل شركة "أرامكو" على زيادة حصتها في السوق الصينية، مع التأهب لمرحلة ما بعد انقضاء فيروس "كورونا" حيث دخلت في تحالف مع مستثمرين للاستحواذ على حصة أقلية في شركة (Tech Hongzhao) الصينية المتخصصة في مجال التسويق والاستشارات.

وتنشط Tech Hongzhao في الداخل الصيني، ولها شبكة واسعة من المكاتب عبر بر الصين الرئيسي.

وقال مصدر مصرفي إن صفقة الاستحواذ نفذتها شركة "أرامكو إنرجي فنشرز"، وهي شركة مملوكة بالكامل لـ"أرامكو" في أوائل الشهر الجاري للاستحواذ على حصة أقلية غير معلنة، وفقا لـ"CNBC عربية".

ولم تفصح "أرامكو" أو شركاتها التابعة عن تفاصيل الصفقة أو الهدف منها، ولكن مصدر في قطاع النفط أشار إلى أن الهدف من الصفقة يرجع بالأساس إلى رغبة المملكة في زيادة أنشطة سلاسل التوريد لديها بالسوق الصينية وسط اهتمام متنامي بأنشطة المصب في أكبر شركة منتجة للنفط بالعالم.

وإبان طرح صكوك لـ"أرامكو" بنحو 6 مليارات دولار، قالت الشركة في نشرة الطرح، إنها تبحث عددا من الفرص الاستثمارية بقطاع المصب مع توجه الشركة نحو تعزيز أنشطته مع تشكيل استهلاك قطاع المصب للجانب الأكبر من أنشطة المنبع لدى الشركة العملاقة.

والصين هي أكبر زبائن "أرامكو" على الإطلاق وتواجه منافسة محتدمة من المنافسين للفوز بحصة إضافية في سوق يشهد نموا مطردا على الدوام.